

SÜREÇ ADI	Bilim İletişimi Ofisi Süreç Kartı
SÜRECİN SAHİBİ	Bilim İletişimi Ofisi
SÜRECİN AMACI	Üniversitede üretilen bilimsel bilginin toplumla etkili, anlaşılır ve sürdürülebilir biçimde paylaşılmasını sağlamak; bilim insanları ile toplum arasında köprü kurmak; bilim okuryazarlığını geliştirmek, üniversitenin ulusal ve uluslararası görünürlüğünü artırmak ve bilim diplomasisine katkı sunmak.
SÜRECİ ETKİLEYEN MEVZUATLAR	2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu - YÖK ve YÖKAK düzenlemeleri - Basın Kanunu ve ilgili medya mevzuatı - Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) - Telif Hakları Mevzuatı - Cumhurbaşkanlığı Kalkınma Planı ve Bilim-Teknoloji Politikaları - Üniversite Kurumsal İletişim Yönergesi - Üniversite Stratejik Planı

SÜREÇ SINIRLARI	Başlangıç: Bilim iletişimi stratejisinin belirlenmesi ve planlanması Bitiş: Faaliyetlerin değerlendirilmesi, raporlanması ve iyileştirme aksiyonlarının tamamlanması Kapsam: Akademisyenler, öğrenciler, mezunlar, medya temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve toplumun genel kesimleri
SÜREÇ GİRDİLERİ	- Üniversite Stratejik Planı - Bilim iletişimi strateji dokümanı - Akademik araştırma çıktıları (makale, proje, patent vb.) - Paydaş beklenti ve geri bildirimleri - Medya analiz raporları - Ulusal bilim ve teknoloji politika belgeleri - Dijital medya verileri ve sosyal medya analizleri - Kalite güvence raporları
ETKİLEYEN SÜREÇLER	- Araştırma ve Yayın Süreci - Kurumsal İletişim Süreci - Uluslararasılaşma Süreci - Stratejik Planlama Süreci - Dijital Dönüşüm Süreci - Mezun İlişkileri Süreci - Kalite Güvence Süreci
KAYNAKLAR	
SÜREÇ ÇIKTILARI	- Bilim iletişimi strateji belgesi - Bilim kafe, bilim fuarı, açık ders vb. etkinlikler - Popüler bilim içerikleri (video, podcast, yazı vb.) - Medya iş birlikleri ve basın yansımaları - Akademisyenlere yönelik bilim iletişimi eğitimleri - Bilimsel dezenformasyonla mücadele içerikleri - Mezun ve STK iş birlikleri

HAZIRLAYAN

KONTROL EDEN

ONAYLAYAN

	• Ulusal ve uluslararası tanıtım faaliyetleri • Bilim diplomasisi projeleri • Güncel web sayfası ve dijital içerikler • Faaliyet raporları ve iyileştirme planları
ETKİLENEN SÜREÇLER	• Araştırma Performans Süreci • Toplumsal Katkı Süreci • Uluslararası İş Birliği Süreci • Marka ve Kurumsal İtibar Yönetimi Süreci • Öğrenci Gelişim Süreci • Kalite Güvence Süreci

ALT SÜREÇLER/ SÜREÇ FAALİYETLERİ	NO	SÜREÇ FAALİYETLERİ
		1. Üniversitenin bilim iletişimi stratejisinin hazırlanması ve güncellenmesi. 2. Mezunlar ve STK'larla bilim odaklı etkileşim mekanizmalarının oluşturulması. 3. Bilim kafe, fuar, açık ders ve benzeri etkinliklerin planlanması ve yürütülmesi. 4. Bilimsel bilginin sosyal sorumluluk projelerine dönüştürülmesi. 5. Akademisyenler ile toplum arasında iletişim köprüsü kurulması. 6. Akademisyenlere bilim iletişimi ve sosyal medya eğitimi verilmesi. 7. Popüler bilim içeriklerinin üretilmesi ve dijital kanallarda yayımlanması. 8. Medya ilişkilerinin güçlendirilmesi ve bilim haberciliğinin teşvik edilmesi. 9. Bilim insanları ile medya temsilcileri arasında çalıştay ve toplantılar düzenlenmesi. 10. Bilimsel bilginin kamu politikalarıyla uyumlu şekilde aktarılmasına yönelik stratejiler geliştirilmesi. 11. Bilimsel dezenformasyonla mücadele yöntemlerinin geliştirilmesi. 12. Öğrencilerin bilim iletişimi süreçlerine aktif katılımının sağlanması. 13. Bilim diplomasisi faaliyetlerinin geliştirilmesi ve uluslararası iş birliklerinin teşvik edilmesi. 14. Kalite güvence kapsamında düzeltici ve önleyici faaliyetlerin yürütülmesi. 15. Web sayfasının güncel tutulması ve dijital görünürlüğün artırılması. 16. Faaliyetlerin izlenmesi, ölçülmesi ve raporlanması.

SÜREÇ PERFORMANS GÖSTERGELERİ	İZLEME/ÖLÇME SIKLIĞI ve YÖNTEMİ

HAZIRLAYAN

KONTROL EDEN

ONAYLAYAN

SÜRECİN RİSKLERİ	SÜRECİN FIRSATLARI
	1. Stratejik Fırsatlar - Üniversitenin bilim temelli kurumsal kimliğinin güçlenmesi - Ulusal ve uluslararası görünürlüğün artması - Bilim diplomasisi yoluyla küresel iş birliklerinin geliştirilmesi
	2. Akademik Fırsatlar - Araştırma çıktılarının toplumsal etkiye dönüşmesi - Akademisyenlerin görünürlüğünün artması - Disiplinler arası bilimsel etkileşimin güçlenmesi
	3. Toplumsal Fırsatlar - Bilim okuryazarlığının artması - Toplum-üniversite bağının güçlenmesi - Bilimsel dezenformasyona karşı toplumsal bilinç gelişimi - Gençlerin ve öğrencilerin bilime yönlendirilmesi
	4. Dijital ve Medya Fırsatları - Sosyal medya ve dijital platformlar aracılığıyla geniş kitlelere ulaşım - Podcast, video, açık ders gibi yeni nesil iletişim araçlarının kullanımı - Üniversitenin medya görünürlüğünün artması
	5. Kurumsal İtibar Fırsatları - Güvenilir bilgi kaynağı olarak konumlanma - Kamu kurumları ve STK'lar ile güçlü iş birlikleri - Ulusal ve uluslararası sıralamalarda toplumsal etki göstergelerinde yükselme
	6. Yönetimsel Fırsatlar - Veri temelli medya analizi ve etki ölçümü - Performans göstergeleri ile etkin izleme sistemi kurulması - Kalite güvence süreçlerine toplumsal etki boyutunun entegrasyonu

Revizyon İçeriği

Revizyon No	Revizyon Tarihi	Revizyon Açıklaması
00		

HAZIRLAYAN

KONTROL EDEN

ONAYLAYAN